

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* · 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)



Se potessimo scrivere una favola sulla nuova Bella Addormentata, manderemmo al diavolo il Principe Azzurro che ci ha messo anni per darci un semplice bacetto, e creeremmo un finale tipo **"E fu così che eliminò definitivamente la cellulite"**.

Ma nella realtà, le cose sono ben diverse perché più che Addormentata, la lotta contro il grasso è l'infinita guerra di Don Chisciotte contro i mulini a vento. Spieghiamoci meglio.

L'idea di questo articolo è partita con una mail arrivata in redazione di un macchinario estetico a ultrasuoni che millantava di essere **"La soluzione per eliminare definitivamente la cellulite"**. Abbiamo indagato.

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* · 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)

Il primo step è stato quello di chiedere a un esperto se esiste qualche macchinario capace di eliminare definitivamente la cellulite.

«Definitivamente no» spiega Antonio Stamegna, endocrinologo e autore del nuovo libro *Cellulite Stop* (edito da L'Airone). «Ma sono capaci di ridurla, in maniera anche evidente. C'è da dire che non bisogna utilizzare lo stesso macchinario con tutti perché ci sono diversi tipi di cellulite».

Che cos'è la cellulite? **«È una malattia del tessuto connettivo** di sostegno, che non colpisce organi interni e per questo non pericolosa per la salute. Però è anche il segno di qualcosa che non funziona. Le donne che hanno la cellulite magari sbagliano l'alimentazione, fumano, hanno uno stile di vita sbagliato, oppure soffrono di disfunzioni ormonali come l'ipertiroidismo».



**Si può guarire?** «Ci sono alcuni casi, per esempio nelle donne dai 18 ai 20 anni in cui prevale la componente detta edematosa (ovvero liquida), può scomparire. Negli altri si può solo migliorare».

**L'Istituto Superiore di Sanità lo conferma.** La cellulite ha quattro stadi di gravità. E **solo il primo stadio è caratterizzato da potenziale reversibilità.**

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* · 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)

Il secondo step è stato chiedere ai mittenti della mail **prove scientifiche** di quanto dichiarato. La risposta è arrivata in due righe: «La ricerca è stata effettuata nel 2010 dall'Università Estacio de Sa (in Brasile)», ovvero un Università on-line che aiuta i ragazzi nello studio, anche per corrispondenza. Nel sito dell'Università non ci sono accenni a laboratori scientifici o a pubblicazioni di un certo valore. E già qui, non ci convince.

Analizziamo i risultati dello studio:  
«L'obiettivo è stato valutare l'influenza e l'efficacia dell'Ultrasuono a Bassa frequenza sulla cellulite e sul grasso localizzato. La parte del corpo trattata è stata solo la fascia addominale». Scopriamo che, anche se fosse veramente lui l'unico killer della cellulite, **non si sa se funzionerebbe sul "lato B"**.



E ancora: «Sono stati sottoposti a trattamento 16 soggetti (*pochini!* ndr), per 4 settimane, con 7 sessioni di trattamento. La circonferenza addominale è diminuita in media di 5,6 %. La plica media (*lo spessore della pelle "pinzata" sulla pancia, ndr*) rilevata è diminuita in media del 22,1%».

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* · 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)



Insomma, **il fatidico macchinario aiuta. Ma non elimina certo definitivamente la cellulite.**

Stessa cosa vale per i cosmetici che «Non essendo farmaci, non hanno la capacità di penetrare la barriera cutanea (*ricordiamoci che la cellulite è vista come "malattia del tessuto"*, ndr). Può dare miglioramenti superficiali. Una giovane donna con uno stadio iniziale di cellulite **può avere miglioramenti** dove abbina alimentazione e stile di vita sani» conclude sempre Antonio Stamegna.

In più: attenzione. C'è da fare differenza tra "cellulite" e "**inestetismi della cellulite**". Sui secondi infatti è possibile intervenire anche con una crema cosmetica, attenuando visibilmente l'effetto superficiale della pelle non più liscia.

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* - 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)



È importante quindi non cadere in false promesse, in acquisti sbagliati e a non credere a tutto ciò che viene scritto (soprattutto dai blog: provate a scrivere su Google la frase "elimina definitivamente cellulite" e saltano fuori fior fior di articoli figli di comunicati stampa poco seri).

Dal 2005 a oggi, infatti, **le sanzioni inflitte dall'Antitrust** a produttori di macchinari e cosmetici ammontano a oltre **3 milioni di euro**.

I motivi sono diversi: test di prova prodotto effettuati su un campione di persone **senza un confronto con un prodotto placebo**; attribuzione di studi scientifici a medici con **lauree non pertinenti all'estetica (per esempio a ginecologi)**; valutazioni pubblicizzate ma **prive di valore scientifico**; promesse di efficacia in pochi giorni, irrealizzabili; risultati reclamizzati sulla base di soli **test di autovalutazione**; e molto altro.

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* - 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)

## DECALOGO PER NON FARSI INGANNARE

1. Niente elimina definitivamente la cellulite.
2. Assicurarsi che gli studi dati come prova dell'efficacia del prodotto o del macchinario non provengano da Università sconosciute o inesistenti.
3. Se si trova un asterisco sul claim pubblicitario, andare a leggere a cosa riporta.
4. Leggere attentamente le eventuali controindicazioni.
5. Pillole, creme o macchinari sono utili per contrastare gli **inestetismi** della cellulite. Per curarla occorre un approccio multidisciplinare.
6. Se nel messaggio pubblicitario vengono enfatizzati i risultati (tipo 2 cm in meno in un mese) deve essere esplicitato il campione di riferimento.
7. Più sono i soggetti sottoposti ai test di efficacia, maggiore è l'attendibilità del messaggio.



8. I test con cui si prova l'efficacia scientifica non devono essere frutto solo di autovalutazioni.
9. La scritta "**Da utilizzare all'interno di una dieta ipocalorica e abbinando l'attività fisica**" deve essere ben visibile.
10. Le linee guida Colipa (European Cosmetics Association) raccomandano di indicare la dose di prodotto da utilizzare per ottenere il risultato. Se è superiore alle possibilità "fisiche", il macchinario o il prodotto è una bufala.

# Il killer della cellulite esiste?

*Inchiesta: tutta la verità sulla cellulite. Pubblicità ingannevoli da 3 milioni di euro di multa, false promesse e obiettivi (invece) raggiungibili. Risultato: un decalogo anti-inganno.*

di *V. Debernardi* - 07 aprile 2011

[www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)

Per chi volesse sapere che tipo di cellulite ha, il libro *Cellulite Stop* riporta un test semplice (meglio se fatto con l'aiuto di un esperto) per capirlo.

Un'iniziativa da segnalare inoltre è InForma Tour promossa da **Angelini Body Spring**: **per tutto il mese di maggio sarà possibile sottoporsi ad analisi gratuite della massa grassa presente nel corpo** in presenza di due specialiste.

Il tour toccherà le città di Torino, Milano, Bologna, Roma e Napoli. Info: [bodyspring.com](http://bodyspring.com)

Chiudiamo con uno studio dall'istituto **SWG**, società di ricerche sociali e sondaggi, secondo cui al 55% degli uomini non importa se i fianchi non sono perfetti, se il fondoschiena è basso o se c'è la cellulite. E molti non sanno neanche riconoscere le smagliature.



Quindi la domanda da porsi non è se un macchinario o un prodotto elimina definitivamente la cellulite. Ma è "Quanto siamo disposte a spendere in termini di tempo e denaro per l'irraggiungibile e per un qualcosa che, nella valutazione che gli altri fanno di noi, conta meno di quanto immaginiamo?".